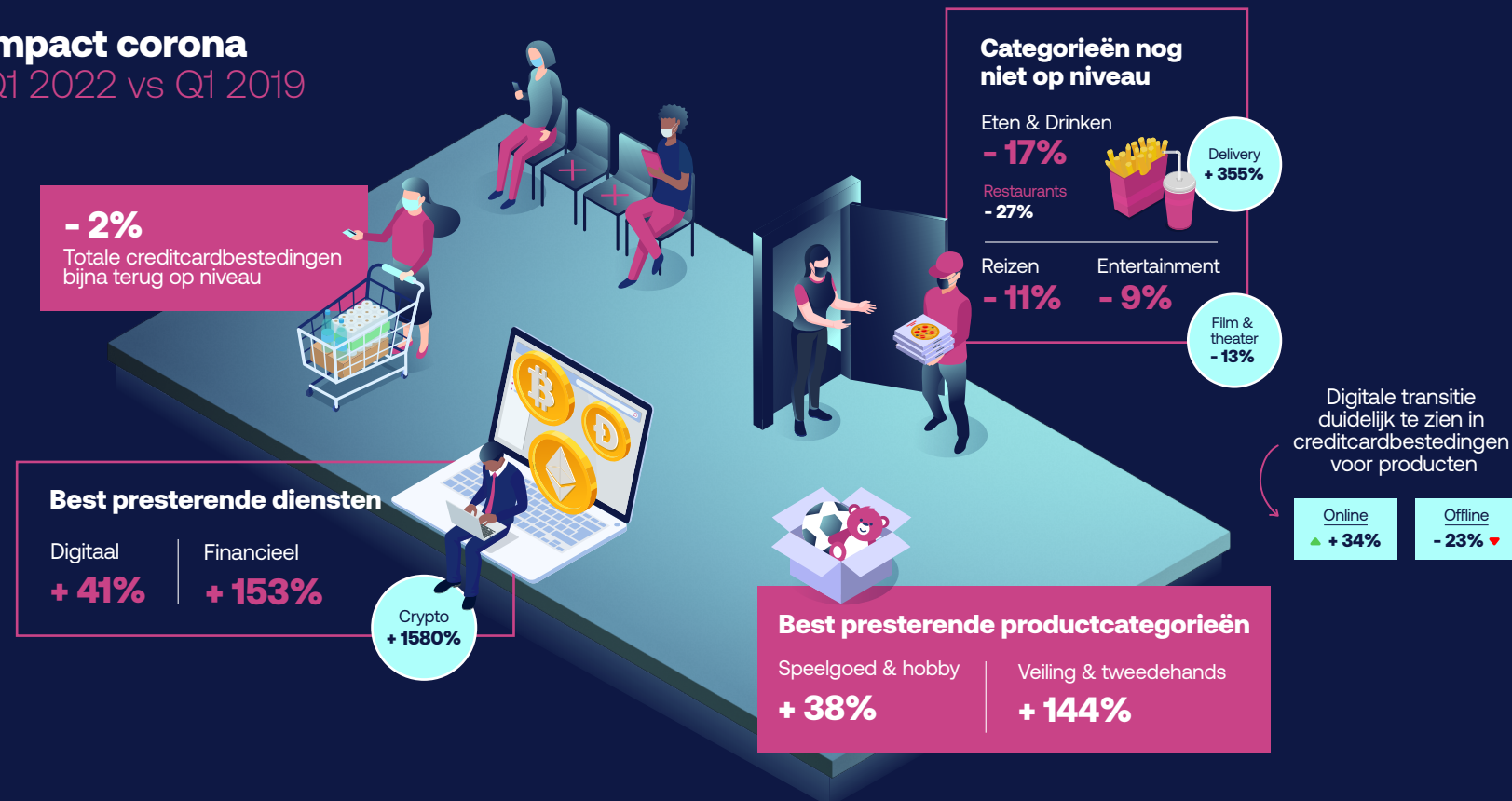


ICS Creditcard Facts Q1 2022

Impact corona Q1 2022 vs Q1 2019



Bestedingen reizen en buitenland Q1 2022 vs Q1 2021



Bestedingen verschillende branches en sectoren Q1 2022 vs Q1 2021

Totaal aantal aankopen

+ 24%

Totaal aantal bestedingen (in euro's)

+ 59%

Aantal fysieke en online aankopen Retail/E-commerce

- 4%

Gemiddelde orderwaarde

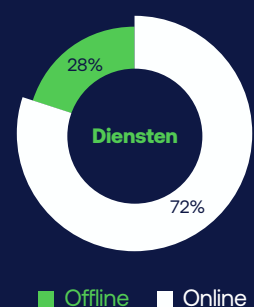
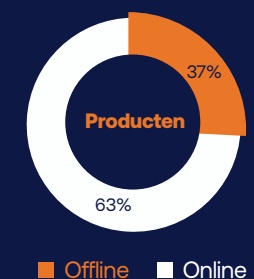
+ 28%

nu: €84

Snelst stijgende categorie per leeftijdsgroep



Aandeel offline/online



Streamingdiensten

Bestedingen videodiensten

+ 17%

Bestedingen audiodiensten

- 5%

groeï bestedingen audio- en videodiensten door jongeren (<35) **+ 19%**

Bestedingen deelfietsen en -scooters

+ 13%

